

# Código de Ética

## Principios fundamentales:

- Honradez y lealtad: Hacemos todo lo posible para que nuestra actividad sea recta y leal.
- Trato modesto con todas las personas: No firmamos con ningún socio un acuerdo que sea diferente de lo que ofrecemos a otros.
- Igualdad de posibilidades: Rechazamos cualquier discriminación, sea racial, política, étnica, sexual, religiosa, de edad etc.
- Dirección firme: A veces cometemos errores. En este caso intentamos repararlos lo antes posible.
- Empeño en el negocio limpio y moderado
- Mente abierta: Cualquier persona puede tener propuestas interesantes. Por tanto para nosotros es importante tener la mente abierta hacia nuestros miembros.

## El Código de Ética de los miembros:

Los miembros del Club deben privarse de todas aquellas actitudes que de alguna manera puedan dañar la buena fama del Flavon Group Kft., del GéSz Gaál és Sziklás Kft. y la de los productos, o impida que otras personas aprovechen la posibilidad de negocio que ofrece el Club de Consumidores Flavon max.

Los miembros del Club de Consumidores en sus actos comerciales deben actuar de manera competente, y privarse de cualquier actitud engañosa, desmesurada, incivilizada, deshonesto e inmoral.

Cada miembro debe respetar el trabajo recto de sus compañeros, y privarse de que por espíritu de lucro o con herramientas inmorales reclute nuevos miembros.

El Flavon Group Kft. respeta el trabajo de todos los negocios, por tanto se opone a que sus miembros muestren una imagen desleal sobre cualquier empresa concurrente.

## Comportamiento con los consumidores

### 1. Prácticas prohibidas:

El Flavon Group Kft. y los miembros del Club no pueden aplicar prácticas de venta engañosas, desleales o inmorales.

### 2. Presentación:

Ya al inicio de ponerse en contacto con el cliente y antes de presentar la oportunidad del negocio, el miembro o distribuidor debe hacer conocer los productos y dar las siguientes informaciones:

- el nombre del Flavon Group Kft. y su dirección
- las características principales de los productos
- el precio de los productos (con todos los impuestos incluidos)
- las tarifas del envío
- condiciones de pago, cumplimiento
- tiempo de ponderación
- servicios

Las informaciones sobre los productos y las condiciones del contrato deben ser claras, explícitas, comprensibles y reales. Hay que actuar según el principio de buen fe, aplicado en las relaciones comerciales.

Además, el distribuidor debe responder clara y explícitamente todas las preguntas del futuro miembro sobre los productos o la oferta.

### 3. Contrato de afiliación:

Para poder afiliarse al Club de Consumidores, cada nuevo miembro tiene que rellenar y firmar el Contrato de afiliación, y conocer el Reglamento del Club de Consumidores Flavon max que el patrocinador le presenta. El Contrato de afiliación contiene los datos auténticos del Flavon Group Kft., que justifican su funcionamiento legal, el nombre del patrocinador y las condiciones del contrato. Cada estipulación debe ser legible y clara. Al afiliarse, cada miembro nuevo recibe un número de identificación.

### 4. Promesas verbales:

Los distribuidores/miembros sólo pueden hacer promesas -relacionadas a los productos- que han sido autorizadas previamente por el Flavon Group Kft.

5. Prospectos, folletos, páginas web:

Los materiales escritos del Club de Consumidores Flavon max, anuncios, prospectos, folletos, informaciones en la página web, envíos por correo etc., no pueden contener informaciones o ilustraciones engañosas, afirmaciones sobre el efecto terapéutico del producto o promesas sobre ganancias o beneficios concretos. Además, el nombre, la dirección, el número de teléfono u otros datos de identificación de la empresa siempre tienen que aparecer en ellos.

6. Notificaciones:

El Flavon Group Kft. no puede hacer referencia a notificaciones o certificados irreales, caducados, no oficiales, que se refieran a otro producto que no sea lo solicitado o que de cualquier otra manera engañen al consumidor.

7. Comparación y desprecio:

El Flavon Group Kft. y sus miembros deben privarse de aplicar cualquier comparación que sea engañosa o incompatible con los principios de la actitud comercial leal. Los criterios de la comparación no pueden ser elegidos de manera desleal, y tienen que basarse en datos comprobables.

El Flavon group Kft. o sus miembros no pueden despreciar a otras empresas o productos de manera directa o indirecta tampoco.

8. El respeto de los derechos personales:

El consumidor es el que decide si le interesa o no el producto o servicio ofrecido. Para evitar la impertinencia, la puesta en contacto –sea personal, por teléfono o email- tiene que realizarse de manera racional y en una hora aceptable.

9. Modestia:

El Flavon Group Kft. o sus miembros no pueden abusar de la confianza de los consumidores, deben respetar la falta de su experiencia comercial, y no pueden aprovechar su edad, su enfermedad, su falta de capacidad mental o sus dificultades de la comunicación.

## Comportamiento con los miembros

1. Flavon Group Kft. hace conocer con todos los miembros el contenido del Código de Ética, y exige su cumplimiento.

2. Reclutamiento:

Los miembros del Club de Consumidores Flavon max deben privarse de aplicar métodos de reclutamiento que sean engañosos, desleales o inmorales.

3. Información de negocio:

El Flavon Group Kft. debe dar una información clara y detallada a sus miembros y futuros miembros sobre las posibilidades que ofrece el sistema de marketing, los derechos y deberes de los miembros y los costes o gastos que pueden surgir con la afiliación. El plan de marketing de la empresa debe ser clara y comprensible. El Club de Consumidores no puede decir a sus futuros miembros hechos que no sean comprobables, y tampoco puede hacer promesas que no puede cumplir. No puede presentar las ventajas del sistema de marketing de la empresa de manera falsa o engañosa.

4. Posibilidades de ganancia:

El ingreso del miembro será determinado por sus compras, y por la compra de los miembros que apoya y motiva.

5. Cuotas:

El Flavon Group Kft. no requiere cuota de afiliación a los miembros, y las formaciones son gratuitas. Sus prospectos, folletos y materiales son asequibles por un precio razonable.

6. Abandono del Club de Consumidores:

Cada miembro tiene derecho a anular su Contrato de afiliación firmado con la empresa, sin justificarlo. Sin embargo, debe informar a la empresa sobre su decisión en forma escrita. Aquel miembro que anula su estatus, pierde su grupo, y durante un año no puede afiliarse de nuevo al Club. Dentro de un año puede registrarse de nuevo a su anterior línea de patrocinio, pero no puede recobrar su grupo.

7. Paga y cuenta:

El Flavon Group Kft. debe entregar regularmente una cuenta a sus miembros, que contiene las compras, comisiones, primas, descuentos y todos los datos importantes según el acuerdo establecido entre el miembro y la empresa.

## 8. Formaciones:

El Flavon Group Kft. debe ofrecer la formación y la educación convenientes a sus miembros, para que puedan actuar de manera ética, además dar informaciones sobre el mercado y los productos. Apoya el trabajo de sus líderes con formaciones, y el de sus miembros con guías y materiales.

### **La actitud del Flavon Group Kft. hacia otras empresas**

- El Flavon Group Kft. sigue los principios del comportamiento mercantil ético.
- La empresa no atrae a los distribuidores o socios de otras empresas dedicadas al marketing multinivel.
- La empresa no desprecia los productos, las características, el plan de marketing o el de venta de otras empresas, y tampoco lo permite a sus miembros.