



Kodeks Etyczny

Zasady ogólne:

- Rzetelność i uczciwość:
Zobowiązujemy się przestrzegać zasad rzetelności i uczciwości we wszystkich kontaktach personalnych i handlowych.
- Sprawiedliwość w postępowaniu wobec wszystkich:
Zobowiązujemy się nie podpisywać z żadnym członkiem klubu takiej umowy, jakiej nie oferowalibyśmy wszystkim członkom klubu
- Zdecydowanie w zarządzaniu:
Czasami popełniamy błędy. W takim przypadku staramy się jak najszybciej je naprawić.
- Przestrzeganie rzetelności i umiarkowania w interesach
- Otwartość
Z wielu stron mogą napływać interesujące sugestie. Ważna jest nasza otwartość na nie w stronę członków klubu.

Kodeks Etyczny Członków Klubu:

W interesie pomyślnej działalności Klubu konsumentów Flavon członkowie klubu powinni chronić dobre imię firmy i jej produktów.

Członkowie Klubu konsumentów Flavon zobowiązani są powstrzymać się od takich zachowań, które mogłyby szkodzić dobremu imieniu Spółki oraz jej produktów lub powstrzymać innych od przyłączenia się do Klubu.

W życiu biznesowym członkowie Klubu konsumentów Flavon zobowiązani są postępować profesjonalnie. Surowo wzbroniona jest postawa zwodnicza, oszukańcza, nieuprzejma, nieetyczna, i niemoralna.

Każdy członek Klubu zobowiązany jest szanować pracę innych współpracowników. Rekrutacja nowych członków Klubu nie może odbywać się wyłącznie z chęci zysku lub nieetycznymi środkami.

Spółka Flavon max respektuje profesjonalną działalność wszystkich legalnie zarejestrowanych firm, zdecydowanie więc sprzeciwia się, żeby członkowie Klubu oczerniali lub przedstawiali fałszywy obraz jej konkurentów.

Postawa wobec konsumentów

1. Zabronione metody

Ani Spółce Flavon max, ani członkom Klubu konsumentów nie wolno stosować mylących, oszukańczych i nieuczciwych metod.

2. Przedstawianie się, prezentacja produktów

Podczas nawiązywania kontaktu z przyszłym konsumentem, jeszcze przed przedstawieniem koncepcji biznesowej dystrybutor/członek klubu powinien zaprezentować mu produkty oraz podać następujące informacje:

- pełna nazwa i dokładny adres Spółki Flavon
- swoje dane kontaktowe i cel spotkania
- najważniejsze cechy charakterystyczne prezentowanych produktów
- cena produktu (wliczając wszelkie podatki)
- koszty transportu
- warunki i terminy płatności
- czas do namysłu
- informacje o prawie odstąpienia od umowy i zwrotu towaru
- informacje o sposobie składania reklamacji

Podane konsumentowi informacje powinny zawierać jednoznaczne, zrozumiałe, jasne i rzetelne dane tak o samym produkcie, jak i o warunkach umowy. Należy postępować zgodnie z powszechną w handlu zasadą wiary w uczciwość partnera. Na wszystkie pytania przyszłego członka klubu, związane z produktami lub z biznesem, należy dać jasną i zrozumiałą odpowiedź.

3. Umowa członkowska

Każdy nowy członek przystępując do Klubu Konsumentów Flavon max własnoręcznie podpisuje wypełnioną Umowę członkowską, przy czym zadaniem jego sponsora jest zapoznać go z Regulaminem Klubu Konsumentów. Umowa członkowska zawiera aktualne, urzędowe dane, które potwierdzają zgodną z prawem działalność Spółki Flavon Group. Każdy warunek winien być sformułowany wyraźnie i jednoznacznie. Każdy nowy członek Klubu otrzymuje numer identyfikacyjny.

4. Obietnice słowne

Członkowie klubu / dystrybutorzy mogą obiecywać tylko to, do czego upoważniła ich Spółka Flavon Group.

5. Materiały drukowane, internet

Tak drukowane, jak i pojawiające się w internecie materiały pomocnicze, informacyjne i reklamowe, a także przesyłki pocztowe nie mogą zawierać opisów czy ilustracji, mogących dawać fałszywy lub mylący obraz produktów; tudzież nie powinny zawierać wypowiedzi o leczniczym działaniu produktów, ani obietnic konkretnych zarobków.

6. Certyfikaty

Spółka Flavon nie może powoływać się na zaświadczenia i certyfikaty nieoficjalne, nieprawdziwe, przestarzałe lub takie, które nie odnoszą się do dystrybuowanego produktu lub w jakikolwiek sposób wprowadzają konsumenta w błąd.

7. Porównanie i szkalowanie

Spółka Flavon Group i członkowie Klubu Flavon mają obowiązek powstrzymać się od stosowania takich porównań, które mogą wprowadzać w błąd, lub są niezgodne z zasadami uczciwej konkurencji rynkowej. Względy porównania nie mogą być wybrane nieobiektywnie i muszą być poparte udokumentowanymi faktami.

Ani Spółka Flavon Group, ani członkowie Klubu Flavon nie mogą oczerniać pośrednio lub bezpośrednio innych firm ani ich produktów.

8. Poszanowanie praw osobistych

Konsument sam decyduje, czy interesuje go oferowany produkt albo usługa. Odpowiednią porę kontaktu personalnego, telefonicznego lub elektronicznego należy wybrać starannie, aby się nie narzucać.

9. Uczciwość

Spółka Flavon Group i członkowie Klubu Flavon są w obowiązku zachować szacunek dla braku doświadczenia handlowego klientów, nie powinni zawieść zaufania indywidualnego konsumenta, ani wykorzystywać jego wiek, chorobę, ewentualne ograniczenie umysłowe lub problemy językowe.

Postawa wobec członków klubu

1. Spółka Flavon Group zapoznaje z treścią Kodeksu Etycznego każdego członka klubu i wymaga od nich honorowania zasad kodeksu.

2. Rekrutacja członków

Dystrybutorom Spółki Flavon Group wzbronione jest stosowanie mylących, oszukańczych i nieuczciwych metod rekrutacji.

3. Informacje biznesowe

Obowiązkiem Spółki Flavon Group jest pełne i dokładne poinformowanie obecnych i przyszłych członków klubu o wszelkich możliwościach, jakie daje plan marketingowy, o prawach i obowiązkach członków oraz o kosztach i wydatkach, jakie pociąga za sobą wstąpienie do Klubu. Plan marketingowy firmy winien być jasny i zrozumiały, nie dawać powodu do błędnej interpretacji. Spółce Flavon Group nie wolno podawać nieudokumentowanych danych kandydatom na członków, nie wolno też obiecywać niczego, czego nie mogłaby spełnić. Spółce Flavon Group nie wolno przedstawiać korzyści, płynących z dystrybucyjnego systemu firmy w fałszywy lub mylący sposób.

4. Możliwości zarobkowe

Wysokość zarobków danego członka klubu określana jest przez zakupy jego własne oraz przez zakupy sponsorowanych i motywowanych przez niego innych członków klubu.

5. Kontakt

Obowiązkiem Spółki Flavon Group jest poinformowanie swych dystrybutorów o dotyczących ich przepisach prawnych, m in. zezwoleniach, zgłoszeniach do odpowiednich organów władz, jak również o niezbędnych formach organizacyjnych prowadzenia działalności gospodarczej.

6. Opłaty

Spółka Flavon Group nie pobiera opłaty wstępnej od swych członków; organizowane przez nią kursy i szkolenia są także bezpłatne. Materiały informacyjne i reklamowe rozprowadza wśród swoich klientów po przystępnej cenie.

7. Prawo do wymówienia

Każdy członek klubu ma prawo wymówić umowę z Flavon Group bez podania powodu. Ma obowiązek poinformować Spółkę pisemnie o swojej decyzji. Członek klubu, który traci status, traci swoją grupę. Przez okres 1 roku nie może ponownie wstąpić do Klubu. W ciągu roku może się zarejestrować do swej poprzedniej linii sponsorowania jako nowy członek, ale nie otrzyma z powrotem swojej grupy.

8. Rozliczenia i wypłaty

Spółka Flavon Group ma obowiązek w regularnych odstępach czasu przedstawić każdemu członkowi klubu rozliczenie, które powinno zawierać wyszczególnione zakupy, prowizje, bonusy extra, rabat i inne ważne dane, zgodnie z umową, zawartą pomiędzy firmą a członkiem klubu.

9. Szkolenia

Spółka Flavon Group organizuje dla swych członków kursy i szkolenia, aby mogli działać zgodnie z zasadami etyki oraz dysponowali szczegółowymi informacjami o produktach i o danym rynku. Wspomaga pracę kierowników odpowiednimi treningami, a pracę członków klubu dostarczaniem odpowiednich folderów, materiałów informacyjnych.

Postawa Spółki Flavon Group wobec innych firm

- Spółka Flavon Group zachowuje normy uczciwej konkurencji rynkowej,
- Spółka Flavon Group nie będzie werbować dystrybutorów ani zajmujących się bezpośrednią sprzedażą pracowników innych firm,
- Spółka Flavon Group nie oczernia ani produktów, ani koncepcji marketingowej, ani innych właściwości konkurencyjnych firm i nie pozwala na to swym dystrybutorom.