

# Codul Etic

## Principii de bază:

- Cinste și corectitudine  
Facem tot posibilul, ca toate relațiile noastre de afacere să fie cinstite și corecte
- Tratarea corectă a tuturor  
Nu încheiem cu nici un membru al clubului o convenție pe care n-am oferi oricărui membru de club
- Șanse egale  
Respingem orice discriminare pozitivă sau negativă pe criteriul de apartenență politică, sex sau orientare sexuală, etnie, morală, religie sau convingeri, infirmitate sau vârstă.
- Îndrumare fermă  
Uneori comitem greșeli. În asemenea cazuri ne străduim să le reparăm cât mai repede posibil.
- Obligație de a se comporta cinstit și cu măsură în afaceri
- Caracter deschis  
Toată lumea poate să aibă sugestii valoroase care merită atenție. Pentru noi e important să fim deschiși spre membrii noștri.

## Codul etic al Membrilor de Club:

Membrii Clubului se vor abține de la orice conduită care ar putea dăuna reputației firmei Flavon Group Kft., Gész Gaál és Sziklás Kft. sau a produselor, sau care ar împiedica alții să profite de posibilitatea de afaceri oferită de Clubul Consumatorilor Flavon Max.

Membrii Clubului de Consumatori Flavon Max vor fi competenți în afacerile lor, și se vor abține de la orice conduită înșelătoare, coruptă, nepoliticoasă, incorect, neetică sau imorală.

Toți membrii clubului vor respecta munca cinstită a colegilor, și se vor abține de la acțiuni speculante sau lipsite de etică în timpul recrutării noilor membri.

Flavon Group Kft. respectă activitatea de afaceri a tuturor firmelor legale, și dezaprobă în mod explicit denigrarea oricărui concurent de către membrii clubului.

## Conduită față de consumatori

### 1. Metode interzise

Flavon Group Kft. și Membrii Clubului nu vor folosi metode de vânzare înșelătoare, amăgitoare sau necinstite.

### 2. Identificare, prezentare de produs

La începutul prezentării, înaintea ofertei de afaceri, distribuitorul/ membrul clubului va prezenta produsul oferit spre vânzare, și va da următoarele informații:

- numele și adresa firmei Flavon Group Kft
- caracteristicile de bază ale produselor oferite
- prețul produsului (inclusiv toate taxele)
- costul livrării
- termene de plată, achitarea
- timp pentru chibzuire
- servicii ulterioare vânzării

Informațiile date consumatorului privind produsele precum și condițiile de contract trebuie să fie univoce, clare, intelegibile și conform adevărului. Trebuie procedat conform principiului buneii-credințe aplicat în relații comerciale. De asemenea, distribuitorul are obligația de a da răspunsuri precise și perceptibile la întrebările adresate de viitorii membri ai clubului în ceea ce privește produsele și oferta.

### 3. Convenție de Membru al Clubului Consumatorilor

Fiecare nou membru aderent al Clubului de Consumatori va completa la aderare și va semna cu propria mână Convenția de Membru al Clubului Consumatorilor, iar sponsorul său îi va face cunoscut Regulamentul de Organizare și Funcționare. Convenția de Membru al Clubului Consumatorilor conține toate datele autentice ale firmei Flavon Group Kft. care atestă funcționarea legală a acesteia, datele necesare ale noului aderent, numele sponsorului, precum și termenii și condițiile încheierii contractului. Toate condițiile vor fi clar lizibile și intelegibile. La aderare fiecare membru al Clubului va primi un număr de identificare.

### 4. Promisiuni Verbale

Distribuitorii/ Membrii Clubului au voie să facă promisiuni verbale numai în ceea ce privește produsele pentru care sunt autorizați de către Flavon Group Kft.

### 5. Materiale scrise, pagini de internet

Materialele scrise și cele de pe internet, anunțurile, reclamele, prospectele promoționale, trimerile poștale ale Clubului de Consumatori Flavon max nu vor conține descrieri de produse sau ilustrații care să inducă în eroare sau să înșele consumatorii, nici afirmații făcând aluzii la vindecare, sau promisiuni referitoare la un venit concret. De asemenea, se va menționa pe acestea numele, adresa, numărul de telefon, și alte date de identificare ale firmei.

### 6. Certificate

Flavon Group Kft. nu va face nici o referire la certificate sau adeverințe neautorizate față de produsele lor, care sunt false, expirate, neaplicabile, care nu se referă la oferta lor, sau care sunt folosite astfel ca să ducă la înșelarea consumatorilor.

## 7. Compararea și defăimarea

Flavon Group Kft. și Membrii Clubului se vor abține de la utilizarea comparațiilor care pot conduce la înșelăciune și care sunt incompatibile cu principiile unei competiții corecte. Termenii de comparație nu trebuie selectați incorect, ci bazat pe fapte care pot fi demonstrate. Flavon Group Kft. și Membrii Clubului nu vor denigra pe nedrept nici o firmă și nici un produs în mod direct sau prin subînțelegere.

## 8. Respectarea intimității personale

Consumatorul decide dacă se interesează sau nu de produsul sau serviciul care i se oferă. Contactele personale, telefonice sau electronice se vor face într-un mod rezonabil și la ore potrivite pentru a se înlătura momentele inoportune.

## 9. Corectitudinea

Flavon Group Kft. și Membrii Clubului nu vor face abuz de credibilitatea consumatorilor individuali, trebuie să țină cont de lipsa de experiență comercială a consumatorilor, și nu se vor folosi de vârsta, boala, slăbiciunea facultăților mentale, neînțelegerea sau necunoașterea limbii vorbite.

## **Conduită față de Membrii Clubului**

1. Flavon Group Kft. face cunoscut conținutul Codului Etic tuturor Membrilor Clubului, și va solicita distribuitorilor să respecte cele conținute, și să se conformeze acestor reguli de conduită

### 2. Recrutarea

Nu este permisă utilizarea de către distribuitorii Clubului de Consumatori Flavon max a unor practici de recrutare prin corupere, înșelăciune sau incorectitudine.

### 3. Informațiile despre afacere

Flavon Group Kft. va furniza informații precise și complete către Membrii Clubului precum și către viitorii Membri, referitor la oportunitățile planului de marketing, la drepturile și obligațiile Membrilor, precum și la cheltuielile și costul aderării. Planul de marketing al firmei va fi clar și inteligibil, nu poate fi înșelător. Firma nu va spune viitorilor Membri fapte care să nu pot fi verificate, și nu va promite ceva ce nu poate fi onorat. Firma nu va prezenta avantajele sistemului său de valorificare într-o manieră incorectă sau prin înșelăciune.

### 4. Posibilitate de câștiguri

Câștigul Membrului de Club depinde de achiziționările sale, și respectiv a Membrilor de Club pe care le motivează și suportă.

### 5. Taxele

Flavon Group Kft. nu va solicita Membrilor Clubului să achite nici o taxă de aderare, instruirile vor fi gratuite. Materialele promoționale vor fi oferite cumpărătorilor la un preț rezonabil.

## 6. Dreptul de a rezilia

Fiecare Membru al Clubului are dreptul de a rezilia Convenția de Membru al Clubului fără nici o justificare, dar va fi obligat să informeze firma în scris despre decizia sa. Membrul Clubului, care își desființează statutul, își va pierde echipa, și într-un an de la reziliere nu va avea posibilitatea de a adera din nou Clubului Consumatorilor Flavon max. Va avea dreptul de a se reînregistra la linia sa de sponsori într-un interval de un an, dar ca nou membru al clubului, și nu-și primește înapoi echipa anterioară

## 7. Remunerația și contabilitatea

Flavon Group Kft va furniza Membrilor de Club rapoarte contabile la intervale regulate, referitor la achiziții, comisioane, bonusuri, reduceri de preț, și toate alte date relevante, conform Convenției încheiate între firmă și Membrii Clubului.

## 8. Instruiri

Flavon Group Kft. va pune la dispoziția Membrilor Clubului mijloacele de educație și instruire pentru a le permite să opereze pe principii etice, și le va furniza informații privitoare la piața vânzării directe, și respectiv la produs. Activitatea liderilor va fi ajutată prin organizarea de traininguri, iar Membrii Clubului vor primi materiale scrise și ghiduri.

## **Conduita lui Flavon Group Kft. față de alte firme**

- Flavon Group Kft. va respecta principiile conduitei unei competiții corecte
- Firma nu va ademeni nici distribuitorii, nici colegii altor firme care prestează activități de vânzare directă
- Firma nu va denigra și nu va permite nici distribuitorilor săi să denigreze produsele, planul de marketing și de vânzări, sau orice alt aspect al activității altor antreprenori.