

# Etikai Kódex

## Alapelvek:

- Becsületesség és tisztesség:  
Minden tőlünk telhetőt megteszünk azért, hogy az összes üzleti kapcsolatunkat a becsületesség és tisztesség jellemezze.
- Tisztességes bánásmód mindenkivel szemben:  
Nem kötünk egy klubtagunkkal sem olyan megállapodást, amelynek lehetőségét ne ajánlanánk minden klubtagnak.
- Esélyegyenlőség:  
Elutasítunk minden politikai, nemi, etnikai, erkölcsi, vallási vagy meggyőződésbeli, fogyatékoságból eredő, életkorbeli vagy szexuális beállítottságból eredő pozitív vagy negatív diszkriminációt.
- Határozott irányítás:  
Néha hibákat követünk el. Ilyen esetben a lehető leghamarabb igyekszünk javítani azokat.
- Elkötelezettség a becsületes és mértéktartó üzletvitel mellett
- Nyitottság:  
Több helyről is érkezik figyelemre méltó, értékes javaslat. Számunkra fontos a nyitottság klubtagjaink felé.

## Klubtagok etikai kódexe:

A klubtagok tartózkodjanak minden olyan magatartástól, amely árthat a Flavon Group Kft., a Gész Gaál és Sziklás Kft. és a termékek jó hírvének vagy, amely meggátolna másokat abban, hogy éljenek a Flavon max Fogyasztói Klub üzleti lehetőségével.

A Flavon max Fogyasztói Klub tagjai legyenek szakszerűek üzleti tevékenységeikben, és szigorúan kerüljenek minden megtévesztő, félrevezető, udvariatlan, etikátlan és erkölcstelen magatartást.

Minden klubtag tartsa tiszteletben társai becsületes munkáját, és tartózkodjon attól, hogy haszonlesésből vagy etikátlan módszerekkel szerezzen új klubtagokat.

A Flavon Group Kft. minden törvényesen működő cég üzleti tevékenységét tiszteletben tartja, és kifejezetten ellenzi, hogy klubtagjai tisztességtelen képet adjanak bármelyik versenytársról.

## A fogyasztókkal szembeni viselkedés

### 1. Tiltott módszerek

A Flavon Group Kft. és klubtagjai nem használhatnak félrevezető, megtévesztő, és

tisztességtelen értékesítési módokat.

## 2. Bemutkozás, árubemutató

A kapcsolatfelvétel kezdetekor, az üzleti lehetőség ismertetését megelőzően a terjesztő/klubtag bemutatja a kínált terméket, valamint a következő információkkal kell szolgálnia:

- a Flavon Group Kft. megnevezése és címe
- a kínált termékek fő jellemzői
- a termék ára (minden adót beleszámítva)
- szállítási költség
- fizetési feltételek, teljesítés
- megfontolási idő
- értékesítés utáni szolgáltatások

A fogyasztónak nyújtott információnak egyértelmű, világos, érthető és valósághű tájékoztatást kell nyújtania mind a termékről, mind a szerződési feltételekről. A kereskedelmi kapcsolatknál alkalmazott jóhiszeműség elvének megfelelően kell eljárni.

Továbbá, a terjesztő a leendő klubtag minden – az áruval és az ajánlattal kapcsolatos – kérdésre pontos és érthető választ köteles adni.

## 3. Klubtagsági Megállapodás

A Flavon max Fogyasztói Klubhoz való csatlakozáskor minden új belépő kitölti és saját kezűleg aláírja a Klubtagsági Megállapodást, valamint a szponzora ismerteti vele a Szervezeti és Működési Szabályzatot. A Klubtagsági Megállapodás tartalmazza a Flavon Group Kft. törvényes működését igazoló hiteles adatokat, az új belépő szükséges adatait, a szponzor megnevezését, továbbá a szerződési feltételeket. Minden kikötésnek világosan olvashatónak és érthetőnek kell lennie. Belépéskor minden klubtag kap egy azonosítószámot.

## 4. Szóbeli ígéret

A terjesztők/klubtagok csak olyan szóbeli ígéretet tehetnek a termékre vonatkozóan, amelyre a Flavon Group Kft. felhatalmazást adott.

## 5. Írott anyagok, internetes oldalak

A Flavon max Fogyasztói Klub írásos és internetes anyagai, hirdetései, reklám-, illetve szóróanyagai, postai küldeményei nem tartalmazhatnak megtévesztő vagy félrevezető termékleírásokat, illusztrációkat, gyógyító jellegű kijelentéseket, konkrét jövedelem szerzésére vonatkozó ígéretet. Továbbá fel kell tüntetni rajtuk a cég nevét, címét, telefonszámát, valamint egyéb azonosító adatait.

## 6. Tanúsítványok

A Flavon Group Kft. nem hivatkozhat olyan bizonyítványra vagy tanúsítványra, amely nem hivatalos, valótlan, elavult, nem a felajánlott termékre vonatkozik, illetve bármely módon félrevezeti a fogyasztót.

#### **7. Összehasonlítás és becsmélés**

A Flavon Group Kft., illetve klubtagjai tartózkodni kötelesek olyan összehasonlítások alkalmazásától, amelyek félrevezetőek lehetnek, illetve a tisztességes piaci magatartás elveivel összeegyeztethetetlenek. Az összehasonlítás szempontjai nem választhatók meg tisztességtelenül, és olyan tényeken kell hogy alapuljanak, amelyek bizonyíthatóak.

A Flavon Group Kft., valamint klubtagjai nem becsmérelhetnek más cégeket vagy termékeiket – sem közvetlenül, sem közvetve.

#### **8. A személyes jogok tiszteletben tartása**

A fogyasztó maga dönti el, hogy a számára felajánlott áruval vagy szolgáltatással kíván-e foglalkozni. A tolatódás elkerülése érdekében a személyes, telefonos és elektronikus kapcsolatfelvételnek ésszerű módon, és elfogadható időpontban kell történnie.

#### **9. Tisztesség**

A Flavon Group Kft., illetve klubtagjai nem élhetnek vissza az egyéni vásárló bizalmával, tiszteletben kell tartaniuk a vevők kereskedelmi tapasztalatainak hiányát, és nem használhatják ki a vásárló korát, betegségét, értelmi képességének hiányát vagy nyelvi nehézségeit.

### **A klubtagokkal szembeni viselkedés**

1. A Flavon Group Kft. minden klubtagjával megismerteti az Etikai Kódex tartalmát, és elvárja tőlük, hogy tartsák be az abban leírt, illetve az annak megfelelő magatartási szabályokat.

#### **2. Tagtoborzás**

A Flavon max Fogyasztói Klub terjesztői nem folyamodhatnak félrevezető, megtévesztő és tisztességtelen tagtoborzási módszerekhez.

#### **3. Üzleti információ**

A Flavon Group Kft. pontos és teljeskörű információt köteles adni jelenlegi és leendő klubtagjainak a marketing terv által nyújtott lehetőségekről, a tagok jogairól és kötelezettségeiről, valamint a csatlakozással felmerülő költségekről és kiadásokról. A cég marketing tervének világosnak és érthetőnek kell lennie, nem lehet félrevezető. A Flavon max Fogyasztói Klub leendő klubtagjainak nem mondhatnak olyan tényeket, amelyek nem igazolhatóak, illetve nem tehetnek olyan ígéreteket, amelyek nem tudnak teljesíteni. A cég értékesítési rendszere lehetőségeinek előnyeit nem mutathatja be hamis vagy megtévesztő módon.

#### 4. Kereseti lehetőségek

A klubtag jövedelmét a saját maga, illetve az általa motivált és támogatott klubtagok vásárlásai határozzák meg.

#### 5. Díjak

A Flavon Group Kft. nem támaszt belépési díjigényt a klubtagokkal szemben, képzései ingyenesek. Szóróanyagait, segédanyagait ésszerű összegért kínálja a vásárlók számára.

#### 6. Felmondási jog

Minden klubtagnak jogában áll a céggel kötött klubtagsági megállapodását indoklás nélkül felmondani. Döntéséről a céget írásban köteles tájékoztatni. Az a klubtag, aki státusát megszünteti, csoportját elveszti, 1 évig nem csatlakozhat újból a Flavon max Fogyasztói Klubhoz. Saját előző szponzorvonalához egy éven belül is visszaregisztrálhat új klubtagként, de csoportját nem kaphatja vissza.

#### 7. Kifizetések és elszámolások

A Flavon Group Kft. klubtagjainak rendszeres időközönként elszámolást köteles adni, amely tartalmazza a vásárlásokat, jutalékokat, bónuszokat, vásárlási kedvezményeket és minden egyéb lényeges adatot a cég és a klubtagok közti megállapodás szerint.

#### 8. Képzések

A Flavon Group Kft. megfelelő képzést és oktatást nyújt klubtagjai számára, hogy etikusan tevékenykedhessenek, illetve információt szolgáltasson az érintett piacról és a termékről. Vezetői munkáját tréningek szervezésével, klubtagjait írott anyagokkal, útmutatókkal segíti.

### **A Flavon Group Kft. más cégekkel szemben tanúsított magatartása**

- A Flavon Group Kft. a tisztességes piaci magatartás elveit követi.
- A cég nem csábítja el más közvetlen értékesítéssel foglalkozó cég termékforgalmazóit és munkatársait.
- A cég nem becsmerli más cég termékeit, értékesítési - és marketing tervét, valamint egyéb vonásait, és ezt a saját terjesztőinek sem engedheti meg.