



(dat de Flavon Group)

Nr.de identificare: .....

[www.flavongroup.com](http://www.flavongroup.com)

## CONVENȚIE DE MEMBRU AL CLUBULUI CONSUMATORILOR FLAVON MAX

Încheiat astăzi între organizația Flavon Group Kft. cu sediul în H-4033 Debrecen; Str. Veres Péter 19 (număr înregistrare: 09-09-011706, C.I.F: 13526456-2-09; reprezentat de: Gaál László), pe de o parte (numit în continuare Flavon Group), iar pe de alta:

NUME (numit în continuare membru):..... Data nașterii: .....

Adresa (codul poștal, județul, localitatea, strada, numărul):

Telefon: .....

Fax: .....

E-mail: .....

PERSOANA JURIDICĂ (specificată de membru)

Denumirea: .....

SPONSOR

Sediul: .....

NUME: .....

Cod fiscal sau Nr. de înregistrare: .....

Nr. de identificare: .....

### **Furnizarea datelor de mai sus este obligatorie, altfel Flavon Group nu va înregistra noul Membru de Club!**

1. Clubul Consumatorilor Flavon max constituie un program înființat de Flavon Group pentru cumpărători, care vinde membrilor produse speciale, inexistente în circuitul comercial obișnuit (distribuite numai prin vânzare directă), pentru uz personal. Membru al Clubului consumatorilor poate deveni doar aceea persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani.
2. Obiectul contractului: Prin semnarea convenției, membrul dobândește dreptul de a achiziționa aceste produse la prețul pentru Membrii Clubului, precum și dreptul de a avea parte din recompensa oferită de planul de marketing, în conformitate cu Contractul de colaborare.
3. Membrul ia cunoștință de fapt că este o persoană independentă de Flavon Group, nu este nici angajatul, agentul sau reprezentantul acestuia. Membrul nu are dreptul de a-și asuma obligații în numele firmei Flavon Group.
4. Membrul ia cunoștință de fapt că nu i se garantează nici un fel de venit, succes sau profit. În cazul în care membrului îi revine un comision, acesta va fi decontat pe baza facturii emise către Flavon Group de persoana juridică specificată de membru, persoană juridică în care membrul este îndreptățit a fi reprezentant.
5. Membrul răspunde personal de respectarea tuturor normelor legislative referitoare la afacerea sa.
6. Membrul nu are dreptul de a folosi denumiri, mărci înregistrate sau alte materiale protejate de legea dreptului de autor care constituie proprietatea firmei Flavon Group, fără aprobarea prealabilă în scris a acesteia. Membrul nu are dreptul de a se folosi de rețeaua Clubul consumatorilor Flavon max, de lista de membri sau de orice altă informație cu caracter confidențial pentru a presta servicii sau comercializa alte produse decât cele furnizate de Flavon Group, nici de a colabora cu alte persoane în astfel de activități. Membrul ia cunoștință de fapt că permiterea accesului unei terțe persoane la orice informație cu caracter confidențial, chiar dacă cu aceasta se află în relații de rudenie (în caz că persoana nu este membru a rețelei), se consideră încălcare a termenilor contractului.
7. Membrul poate utiliza numai publicațiile, materialele de prezentare, caietele, cărțile, casetele, materialele de reclamă și paginile web ale firmei Flavon Group. Nu poate modifica aceste materiale și nici nu le poate utiliza în alte moduri sau cu alte scopuri decât cele stabilite. Cu privire la conceperea de către membru a altor materiale de reclamă precum și cu privire la textul acestora, de fiecare dată trebuie căzut de acord cu Flavon Group. Este interzis ca membrul să facă afirmații care ar putea induce în eroare consumatorii sau ar atribui proprietăți medicinale produselor. Experiențele personale referitoare la produse pot fi spuse fără restricții. Sunt interzise orice declarații către mass-media (de tip clasic, electronic, etc) referitoare la produse sau la rețea, dacă în prealabil nu s-a obținut aprobare scrisă de la Flavon Group. Membrul va răspunde personal pentru consecințele unui eventual comportament necinstit. În cazul eventualelor prejudicii rezultate dintr-un astfel de comportament, Flavon Group este scutit de orice responsabilitate.
8. Membrul care dăunează programului Clubului Consumatorilor prin nerespectarea prezentei convenții – în special a punctului 6 - sau dăunează imaginii firmei Flavon Group, încalcă termenii convenției.
9. Încălcarea de către membru a oricărei obligații stabilite în prezenta convenție sau în Regulamentul de Organizare și Funcționare a Clubului Consumatorilor Flavon max atrage după sine excluderea membrului, precum și obligația membrului la plata unor despăgubiri și penalități. Părțile contractante stabilesc că penalitățile vor avea de zece ori valoarea comisionului din luna anterioară încălcării obligațiilor, iar când data inițială a încălcării obligațiilor nu poate fi stabilită, penalitățile vor avea de zece ori valoarea medie a comisioanelor din cele 12 luni anterioare. Cel îndreptățit poate avea pretenții și la plata unor despăgubiri pentru recuperarea prejudiciului creat.
10. Membrul ia la cunoștință faptul că Flavon Group are dreptul de a modifica Regulamentul de Organizare și Funcționare a Clubului Consumatorilor Flavon max precum și planul de marketing fără o prealabilă anunțare. Modificarea intră în vigoare în momentul în care apare pe site-ul oficial al societății: [www.flavonmax.com](http://www.flavonmax.com)
11. Părțile stabilesc de comun acord că anexa nr. 1 a prezentului act este documentul numit Regulamentul de Organizare și Funcționare al Clubului Consumatorilor Flavon Max, document primit de membru la semnarea convenției, pe care membrul l-a cunoscut și l-a acceptat. Flavon Group își alocă dreptul de a decide asupra acceptării sau refuzării fiecărui contract în parte.
12. Prin semnarea prezentei convenții Membrul își dă acordul ca datele sale personale să fie stocate, gestionate și transmise de angajații firmei Flavon Group și Membrii Clubului consumatorilor Flavon max, în vederea utilizării acestora în interesul activității, pentru conducerea evidenței comisioanelor, bonusurilor și retribuțiilor cuvenite, precum și în scopul întreținerii relațiilor în cadrul Clubului. Flavon Group va trata informațiile primite ca fiind confidențiale.
13. Prin semnarea prezentei convenții Membrul își dă acordul ca, în conformitate cu dispozițiile articolului 14(2) din Legea CVIII din anul 2001, Flavon Group să-i trimită mesaje electronice prin e-mail sau alte mijloace de comunicare personală. Membrul de Club își dă acordul ca numărul său de telefon și adresa sa de email precizate mai sus să fie vizibile de către sponsorul său direct prin biroul online, precum și ca Flavon Group să transmită aceste date sponsorilor pe trei nivele superioare fără acordul special al membrilor de Club. În cazul în care un Membru de Club dorește să nu mai primească buletine de știri sau refuză ca numărul său de telefon sau adresa sa de email să fie comunicate altora, va trimite un email către Flavon Group Kft. la adresa [info@flavongroup.com](mailto:info@flavongroup.com) sau o scrisoare la adresa Str. Veres Péter nr. 19, H-4033 Debrecen, Ungaria.
14. În caz de neînțelegeri legate de prezentul contract, în funcție de valoarea obiectului neînțelegerii, părțile i se supun în exclusivitate autorității Tribunalului Orașului Debrecen sau a Tribunalului Județean Hajdú-Bihar.

Părțile contractante afirmă că au citit prezentul contract și au căzut de comun acord privind cele conținute. Membrul afirmă în mod separat că a avut ocazia de a clarifica întrebările survenite cu sponsorul său. Contractul intră în vigoare în momentul în care cererea a fost acceptată de către Flavon Group și semnatarul cererii a primit un număr de identificare.

Îmi dau acceptul ca datele mele personale să fie stocate, gestionate și transmise de angajații Clubului consumatorilor Flavon max, în vederea utilizării în interesul activității, pentru conducerea evidenței comisioanelor, bonusurilor și retribuțiilor cuvenite, precum și în scopul întreținerii relațiilor în cadrul clubului.

.....  
localitatea, data

.....  
localitatea, data

.....  
membru Flavon max

.....  
Flavon Group Srl.