

Gyümölcslekvárt „főztek ki” az egészségért

A rohanó életmód, a helytelen táplálkozás, a sok tartósítószer és a gyakori gyógyszerfogyasztás igénybe veszi a szervezetet. Ennek következtében tápanyaghiány léphet fel, ezért egyre többen szednek különféle étrend-kiegészítőket. A GéSz Gaál és Sziklás Kft. alapítója, Gaál László is erre alapozva hozta létre saját fejlesztésű termékcsaládját, a Flavon Maxot, mely főként sötét bogyókat tartalmazó lekvár állagú gyümölcslelésűrítmény. Az általános egészségmegőrző hatású termékcsoporthoz elnyerte a Hajdú-Bihar Megye Kitüntetett Minőségi Terméke díjat is.

A saját ötleten alapuló MLM-vállalkozást 2004-ben hozta létre Gaál László a feleségével, Sziklás Johannával, a cég ügyvezetőjével. A multi-level marketinggel már korábban is sikeresen próbálkozó tulajdonos más vállalkozások sikerét látva elhatározta, hogy önálló hálózati kereskedelemre építő céget hoz létre. Az elgondoláshoz szükség volt egy termékcsaládra, amelynek a megtalálása több évig tartott. A táplálékkiegészítőket már korábban is jó üzletnek tartó vállalkozó egy olyan termék előállítását határozta el, mely több kilogramm gyümölcs hatóanyagát sűríti bele egy kis üvegbe. – Amikor összeállítottam ezt a terméket, nem hittem, hogy ilyen sikeres lesz. Autodidakta módon megtanultam, melyik gyümölcs mire való, és több mint tíz szakemberrel konzultáltam a termék előállításánál. A próbatermeken nagyon sokat dolgoztunk, a megfelelő íz eléréséért több száz próbát tettünk. Amikor elindítottuk a céget, nem volt mögöttem annyi kutatás, mint amennyivel most alá tudják támasztani a termékcsalád hasznosságát. Azóta legalább öt klinikai csoport vizsgálta különféle szempontokból, és állapította meg a Flavon Max család egészségmegőrző hatását – hangsúlyozta Gaál László. A vállalkozást 2004 óta több díjjal is jutalmazták. A GéSz Gaál és Sziklás Kft. terméke többek között megkapta a Magyar Termék Nagydíj Elismert Terméke Díjat, a Magyar Minőség Háza díjat, az Észak-alföldi Regionális Innovációs Díjat, és az



Gaál László: „Nem hittem, hogy ilyen sikeres lesz”

említett Hajdú-Bihar Megye Kitüntetett Minőségi Terméke díjat is. Aki figyel az egészségére, az sok gyümölcsöt eszik. Ez télen nehezebben oldható meg. A szükségletet pótolja a Flavon Max, a Flavon Kids és a Flavon Max Plusz+. Ebben az étrend-kiegészítő termékcsaládban ötvöződnek a több száz éves népi tapasztalatok és a legmodernebb kutatási eredmények. A Flavon Max volt az alaptermék. Nagy mennyiségű antioxidáns tartalmaz – ennek egészségmegőrző és betegségmegelőző hatását több kutatás is bizonyítja. A sötét bogyók közül a fekete áfonya az egyik legfontosabb alapanyag,

s fekete ribizlit, fekete bodzát, kékszőlőt, céklát, homoktöviset és hozzáadott C-, illetve E-vitamint is tartalmaz a lékoncentrátum. A Flavon Kids már csecsemőkortól fogyasztható, tartalmazza a fejlődő szervezet számára szükséges anyagokat, ezért kismamáknak is ajánlják. A sötét bogyós gyümölcsök és a C- vitamin mellett B-vitamin premix is van benne. A Flavon Max Plusz+ a termékcsalád legújabb tagja: hatóanyag-koncentrátuma a legmagasabb a három közül. Az alaptermék „kistestvére” a korábbi összetevőkön kívül két magas antioxidáns tartalmú gyümölcsöt tartalmaz: a gránátal-

mát és a vadcsersesznyét. Ezeknek köszönhetően 50 százalékkal magasabb a C-vitamin- és színanyag-tartalma. Ez a stresszes életmódot élő menedzserek, vagy a fizikailag megterhelt sportolók szervezetét is megvédheti a szabadgyököktől – fejtette ki a tulajdonos.

Az évek óta nagy népszerűségnek örvendő étrend-kiegészítők nem tartalmaznak tartósítószeret, az alapanyagokat minden esetben bevizsgálják, és a GéSz Gaál és Sziklás Kft.-nek 2006 novembere óta saját gyára van. A gyártóüzem a cég kapacitásának fontos pillére, hisz így egy kézben összpontosul az alapanyag beszerzése, a gyártás, a csomagolás, a minőségellenőrzés és a raktározás is. A termékcsalád forgalmazását 2008-tól a szintén tulajdonukban lévő Flavon Group Kft. vette át a nemzetközi piacon jobban használható név miatt. A terjeszkedés mára több mint tíz országot érint, köztük Romániát, Lengyelországot, Svédországot és Japánt is. Mióta a vállalat az Unióban is forgalmazhatja a terméket az eddigi tíz milliós piac után egy 4-500 milliós piac nyílt meg előtte. Ennek a lehetőségnek nem tud ellenállni a tulajdonos, és öt éven belül a forgalom megtízszerezését tervezi. – Ez egy reális célkitűzésnek látszik, mivel a 2006-os évhez képest ötszáz százalékos növekedést tudhatunk magunk mögött, és egy ilyen típusú cég terjeszkedése egyszerűen, és olcsón megoldható a személyes értékesítési hálózat segítségével. Jelenleg a debreceni kívül két irodánk van Budapesten, két Lengyelországban, egy Romániában, csaknem 50 ezer olyan taggal, akik már fogyasztották a terméket. A közeljövőben egy európai logisztikai központ létrehozását tervezzük a Veress Péter utcai székházunk mellett, mivel Magyarországon havonta kétezerrel növekszik a tagjaink száma, és egy MLM-es cégnek mindig a forgalom után kell menni. Számomra ez siker, hisz amit megálmodtam, megvalósítottam, és másokat is arra biztatok, hogy merjenek nagyokat álmodni, és valósítsák meg önmagukat – osztotta meg gondolatait a cégalapító.