

# Reglamento del Club de Consumidores Flavon max

El reglamento constituye el adjunto no. 1 al Contrato de Afiliación al Club Flavon

## 1. Introducción

Flavon Group Kft. – en adelante llamado Flavon Group – se dedica a la distribución de los productos para el uso personal de los Miembros del Club Flavon cuyo objetivo es:

- a) la mejora de la calidad y las expectativas de vida de los Miembros del Club mediante el consumo de los suplementos alimenticios fabricados por Flavon Group, de óptima calidad, lo que conlleva la reforma de los hábitos alimenticios. En primer orden, los Miembros del Club ofrecen los productos a los miembros de su familia, a sus amigos y pueden recomendar miembros nuevos.  
Los productos están destinados exclusivamente para su distribución directa en el marco del sistema marketing multinivel, lo que supone la prohibición de su venta en los establecimientos de venta tradicionales o venta a través del internet.
- b) el incremento de los beneficios materiales de los Miembros que participan en la ampliación de la red de consumidores y la independencia financiera de los Miembros que anoten más éxitos.

Ninguno de los empleados de Flavon Group ni Miembros del Club puede prometer ingresos o beneficios concretos. Cada uno de los Miembros puede alcanzarlos gracias a su trabajo individual y compromiso.

Se prohíbe divulgar información que pueda inducir a error al consumidor sobre los productos como también hacer declaraciones acerca del efecto terapéutico de los mismos. Los Miembros del Club no son apoderados del Club Flavon o de Flavon Group ni están facultados a hacer declaraciones en el nombre de estas entidades. Los Miembros del Club son independientes, pero actúan a base del Reglamento, Contrato de Afiliación, Código de Ética, otros contratos y regulaciones legales.

## 2. Definiciones

**Miembro del Club:** es una persona física mayor de edad que haya adquirido por lo menos una caja del producto (la llamada "caja de registro") y firmado "El Contrato de Afiliación al Club Flavon" aceptado por Flavon Group.

Al acceder al Club de los Consumidores, el nuevo Miembro del Club recibirá de Flavon Group una carta de bienvenida con su número de identificación.

**Patrocinador:** es el Miembro del Club que ayuda a otros miembros en la afiliación reglamentaria a la red del Club Flavon formando así su grupo. Es obligación del Patrocinador la actividad correcta encaminada a la ampliación intensa de la estructura que se manifieste en forma de la celebración de los contratos con nuevos Miembros del Club, en forma de apoyo y asistencia al grupo ya existente, como también en la participación en las acciones formativas que se organicen.

**Línea superior de patrocinio:** es el vínculo entre el Miembro del Club, su patrocinador activo y el patrocinador que esté encima de su patrocinador, etc., gracias a los que un Miembro del Club dado ha ingresado en la red de Club Flavon y quienes le prestan ayuda en el trabajo de red. Todas las líneas de patrocinio empiezan por Flavon Group. La línea de patrocinio se mantiene aun cuando alguno de sus Miembros no sea activo, abandone la red, quede suspendido o excluido. En este caso la línea de patrocinio situada debajo de tal Miembro se desplazará un nivel hacia arriba.

**La línea de patrocinio:** es el vínculo entre el Miembro del Club y aquellos Miembros activos del Club que éste haya introducido.

**Grupo:** es el conjunto de todas las líneas de patrocinio de un Miembro del Club. El grupo puede ser formado de una o más líneas de patrocinio.

**Caja de actividad:** es la primera caja del producto comprado en un mes, cuyo valor equivale a 3 puntos. Es una de las condiciones para conseguir comisión por rendimiento en un mes determinado. La adquisición de la caja de actividad en sí significa que el Miembro del Club tiene la consideración de activo.

**Miembro Activo del Club:** es el Miembro del Club que cumple con sus obligaciones de patrocinador y sigue una actividad razonable para la venta más efectiva de los productos y ampliación de su estructura de red.

**Rendimiento mensual:** es la suma de los pedidos cursados por un Miembro del Club activo entre el primer y el último día del mes cuyo valor esté liquidado (el pago abonado en la cuenta de Flavon Club) antes de que transcurra el plazo de cierre del mes en cuestión. El momento del cierre, con la exactitud de una hora, se puede consultarlo en la página web de Flavon Group. Siempre que un pago, formulario de liquidación o nuevo contrato de Afiliación, etc. llegue a la dirección de Flavon Group pasado este plazo, Flavon Group lo registrará automáticamente para el mes siguiente.

#### **Concesión de los puntos:**

- a) caja de registro o caja de actividad: 3 puntos
- b) otra caja adquirida en un mes determinado (aparte de la de actividad): 2 puntos

**Caja:** se compone de 4 frascos del producto Flavon max®, Flavon Kids®, Flavon Green® Flavon Active® o 3 frascos del producto Flavon max Plus+. Flavon Group permite pedir cajas formadas de 4 frascos distintos (excepto en el caso de Flavon max Plus+).

**Devolución:** es la retribución que recibe un Miembro activo del Club por el rendimiento de su trabajo a lo largo del mes, en forma de un descuento para la compra del producto o de una comisión que se sumará al cerrar el mes. En el Club de Consumidores de Flavon Group se distinguen dos tipos de comisiones:

- a) comisión básica
- b) prima de líderes (prima diferencial y prima extra)

#### **Condiciones de desembolso de la comisión:**

- Posesión del estatus del Miembro activo del Club, y
- Compra de la caja de actividad en un mes, y también
- Extensión de la cuenta o factura por la empresa (empresario) con el ámbito de actividad adecuado para su país. La empresa (empresario) debe estar inscrita, y el Miembro del Club debe tener facultades de representación en la misma.

**Determinación de la comisión:** es el total de los puntos conseguidos en el mes, sin contar la caja de actividad propia, en una línea de patrocinio, donde:

- cada caja de registro o caja de actividad comprada dentro de la línea de patrocinio y cada caja pedida como compra propia, aparte de la caja de registro/actividad cuenta como 3 VBP para el Miembro del Club,
- cada caja comprada en la línea de patrocinio aparte de la caja de registro/actividad cuenta como 2 VBP,
- una participación activa y conforme con las regulaciones en la red del Club de Consumidores de Flavon max.

**Valor básico del punto (VBP):** actualmente, el valor básico del punto equivale a 20,49 euros.

**Precio de club:** 1 caja de Flavon max, Flavon kids, Flavon Green, Flavon Active o Flavon max Plus+ cuesta 135.- euros. 1 frasco de Flavon max®, Flavon kids®, Flavon Green® o Flavon Active® cuesta 33,75 euros y un frasco de Flavon max Plus+® cuesta 45 euros.

**Volumen personal de negocios:** las cajas adquiridas por el Miembro del Club en su propio nombre a lo largo del mes.

**Titular del búfor:** puede ser el titular del búfor, o sea del Punto de coordinación (en lo sucesivo: CP) el Miembro del Club:

1. que consiga durante dos meses consecutivos la comisión de 1620 euros mensuales o superior, o bien
2. al que avale el Miembro Elite próximo en la línea de patrocinio cuyo grupo haya alcanzado en el mes el rendimiento correspondiente a este nivel.

El titular del búfor (CP) y Flavon Group firman un contrato aparte para que el titular del búfor (CP) pueda directamente suministrar el producto a los nuevos y ya existentes miembros del Club. El titular del búfor (CP) tiene la posibilidad de recibir en comisión 12 cajas de productos de Flavon Group pagaderas después de su distribución. El titular del búfor (CP) está obligado a liquidarlo mediante su oficina electrónica (on-line). El titular del búfor (CP) cobra y abona el contravalor de la/s caja/s vendida/s a la cuenta bancaria de Flavon Group el día de la transacción. Flavon Group extiende las facturas e imputa los puntos en favor de las personas especificadas en los Formularios de liquidación.

3. El nuevo Miembro del Club también puede ser el titular del búfor (CP) sin haber reunido los requisitos mencionados anteriormente, siempre que al cursar pedido/retirar el búfor abone en favor de Flavon Group la fianza equivalente al precio de 12 cajas del producto.

Si la firma del Contrato de Afiliación al Club Flavon y/o la adquisición del producto de la familia Flavon max se celebra en un lugar distinto al de una oficina de atención al cliente de Flavon Group Kft. –siendo el pedido cursado por teléfono o la oficina on-line de internet considerado como uno cursado en la oficina de atención al cliente– el Miembro del Club tiene derecho de rescindir el contrato sin justificar su decisión en un plazo de 14 días laborales de la compra del producto o celebración del contrato comunicando por escrito la rescisión del contrato a la oficina de Flavon Group Kft. (4033 Debrecen Veres Péter u. 19.). En este caso Flavon Group dará de baja al Miembro del club en su registro. La aceptación de la devolución de los productos adquiridos fuera de las oficinas de atención al cliente – donde los pedidos presentados por teléfono o a través de la oficina on-line se entienden como cursados en la oficina de atención al cliente- sólo es posible si el Miembro del Club devuelve el producto en estado intacto.

### 3. Pago de la comisión

La comisión será pagada al Miembro del Club por Flavon Group Kft. en el caso de las compras personales adicionales a la compra de su caja de actividad y en el caso de las adquisiciones realizadas por los Miembros del Club de su grupo.

Flavon Group prepara la liquidación de la comisión para todos los Miembros del Club que estén autorizados a cobrar la comisión en base del volumen de las compras en el mes dado. Dicha liquidación sólo tiene carácter informativo y no puede servir de base para posibles pretensiones. La comisión se calcula por separado para divisas distintas, en función de la moneda de cada adquisición realizada. Flavon Group envía la liquidación de la comisión por vía electrónica a los Miembros del Club en el plazo de 15 días del cierre del mes. Cuando el Miembro del Club no esté de acuerdo con los datos incluidos en la liquidación o cuando éstos no coincidan con sus propias liquidaciones, podrá señalarlo por escrito a la empresa Flavon Group Kft. en un plazo de 15 días de la recepción de la liquidación. Transcurrido dicho plazo no se aceptará ninguna reclamación al respecto. El pago de la comisión se produce a partir del día 15 de cada mes por el mes anterior después de que el Miembro del Club haya expedido, de conformidad con las regulaciones legales vigentes, una factura (comisión con el IVA incluido) o cuenta (comisión sin IVA) por el importe mencionado en la liquidación.

Una vez cerrado el ejercicio (cuya duración es de 1 de enero a 31 de diciembre), Flavon Group no tendrá la posibilidad de pagar la comisión correspondiente al ejercicio ya cerrado.

**Importe de la devolución:** entre los miembros del Club puede ser repartido como comisión un 65% del valor básico de los puntos, concedidos por las cajas Flavon adquiridas en un mes: un 60% de comisión básica y un 4% + 1% como prima de liderazgo. La comisión básica no es bloqueable, mientras sí lo es la prima de liderazgo.

Flavon Group divide la comisión en 2 partes:

- a) el Miembro activo del Club recibe de Flavon Group un descuento para compras por el importe máximo de 75 euros, a cuenta de la comisión. El descuento puede aprovecharse en el plazo de 6 meses de su concesión, a la hora de adquirir una caja del producto para sí mismo. A la compra de una caja, se puede aprovechar

solamente un descuento. El Miembro del Club puede decidir libremente si hace uso de la comisión en forma de un descuento de la compra o en forma de una comisión a la cuenta/factura que expida el miembro o su empresa.

b) si el Miembro del Club está autorizado a la comisión superior al importe de 75 euros, el exceso puede desembolsarse al Miembro del Club en forma de la comisión a base de una factura/cuenta.

#### Ejemplo:

Catalina está autorizada en un mes liquidado a la comisión de 1000 euros. Flavon Group le extiende una liquidación en la que en la posición "descuento" pone 75.- euros, y en la posición "comisión", el importe: 925.- euros.

- si Catalina decide aprovechar el descuento de compra, entonces en el plazo de 6 meses puede comprar una caja por 60.- euros, y el importe de 925 euros lo cobra en efectivo.

- si Catalina decide no hacer uso del descuento del producto, entonces pasa una cuenta o factura y cobra toda la comisión que le corresponde en forma dineraria.

### **4. Tipo de ingresos**

La distribución de los productos en los establecimientos tradicionales de comercio o su venta vía internet está prohibida. Los productos Flavon pueden distribuirse exclusivamente por vía de la distribución directa en el sistema MLM.

#### **Tipos de la comisión básica:**

**1. Devolución por el volumen personal de negocios:** por la compra de la caja de actividad propia en el mes dado, el Miembro del Club no tendrá derecho a ninguna comisión. Si el Miembro del Club en un mes compra más de una caja, entonces –independientemente de la fecha de afiliación a la red- adquiere el derecho a la devolución de un 20% de VBP por cada caja comprada aparte de la de actividad (en este caso concreto la base para el pago de la comisión serán 3 puntos).

Ejemplo: Catalina ha comprado a lo largo mes 2 cajas del producto, su comisión es:  $3 \times \text{VBP} \times 20\%$

**2. Inicio rápido:** 3 niveles activos de la línea superior de patrocinio situados directamente encima del Miembro del Club nuevo en el mes de su inclusión y el mes siguiente (a condición de la adquisición de la caja de actividad por el Miembro) reciben la siguiente comisión: por la primera caja comprada (3 puntos), por cada caja siguiente (2 puntos) a repartir en la proporción 20 – 20 – 20%. En el caso de la compra de cada siguiente caja, sin contar la de actividad, Flavon Group pagará al Miembro del Club un 20% en forma de devolución personal. En este caso en la línea superior de patrocinio queda para el reparto un 40% ya que del 60% Flavon Group ha desembolsado ya un 20% en forma de devolución personal. Por este motivo el valor de los puntos a partir de la segunda caja es de 2 puntos por caja.

**3. Prima de nivel:** la comisión de 5% que surge en cada uno de 12 niveles activos hacia abajo, por la compra de las cajas de actividad de aquellos Miembros del grupo que ya hayan superado el período de Inicio Rápido. Está autorizado a recibir esta comisión el Miembro activo del Club después de su Inicio Rápido. En el caso de la compra de la siguiente caja, aparte de la de actividad, Flavon Group pagará al Miembro del Club un 20% en forma de devolución personal. En este caso en la línea de patrocinio queda un 40% para el reparto en 12 niveles (profundidades).

#### **Sistema de Primas de Inicio Rápido:**

a) cada Miembro del Club que haya conseguido 40 puntos en un mes por el rendimiento (volumen de negocios) de los Miembros nuevos (Inicio Rápido) en 3 niveles activos consecutivos está autorizado a una caja del producto Flavon gratis.

b) cada Miembro del Club que haya conseguido 80 puntos en un mes por el rendimiento de los Miembros nuevos (Inicio Rápido) en 3 niveles activos consecutivos, está autorizado a dos cajas del producto Flavon gratis.

c) cada Miembro del Club que haya conseguido 120 puntos en un mes por el rendimiento de los Miembros nuevos (Inicio Rápido) en 3 niveles activos consecutivos, está autorizado a tres cajas del producto Flavon gratis.

/No se conseguirán puntos por cajas de promoción/

### **Niveles de liderazgo y primas:**

En el Club Flavon se distinguen siete niveles de liderazgo, y dentro del último distinguimos cinco rangos diferentes. En el caso de las calificaciones a los niveles de liderazgo tenemos en cuenta el tráfico del grupo del Miembro del Club en 6 niveles activos, y como máximo 3 puntos por su volumen personal:

1. **Team leader:** es aquel Miembro activo del Club cuya red alcanza en 6 niveles activos 100 puntos mensuales. Recibe el título "Team Leader", una placa distintiva, y el derecho a la participación gratuita en uno de los eventos de Flavon Group en Hungría junto con una persona de compañía (un familiar mayor de edad).
2. **Team leader plus:** es aquel Miembro activo del Club cuya red en 6 niveles activos alcanza 250 puntos mensuales. Recibe el título "Team Leader plus", y una prima para líderes de 1% en 12 niveles activos.
3. **Élite:** es aquel Miembro activo del Club cuya red alcanza en 6 niveles activos 500 puntos mensuales. Recibe el título "Élite", una placa dorada, el derecho a la participación en una formación de Flavon Group en Hungría y una prima para líderes de 2% en 12 niveles activos.
4. **Élite plus:** es aquel Miembro activo del Club cuya red alcanza en 6 niveles activos 750 puntos mensuales. Recibe el título "Élite plus" y una prima para líderes de 2% en 12 niveles activos.
5. **Élite diamante:** es aquel Miembro activo del Club cuya red alcanza en 6 niveles 1000 puntos mensuales. Recibe el título "Élite diamante", una placa dorada con un diamante, el derecho a la participación en una formación en el extranjero en condiciones de lujo, y una prima para líderes de 3% en 12 niveles activos.
6. **Élite diamante plus:** es aquel Miembro activo del Club cuya red alcanza en 6 niveles 1750 puntos mensuales. Recibe el título "Élite diamante plus" y una prima para líderes de 3% en 12 niveles activos.
7. **Miembro de la Presidencia:** es aquel Miembro activo del Club cuya red alcanza en 6 niveles activos 2500 puntos mensuales. Recibe el título "Miembro de la presidencia de Flavon max", una placa dorada con dos diamantes, una formación en el extranjero en condiciones de lujo y una prima para líderes de 4% en 20 niveles activos.

### **Bloqueo de las primas**

a) El valor de la prima bloqueada depende de la cuantía de la prima del líder que bloquea una parte de los ingresos. Por ejemplo, si otro Miembro activo del Club que ha alcanzado en un mes determinado el nivel "Elite" bloquea una parte del volumen de negocios al Miembro del Club Diamond Elite, tendrá derecho a recibir por esta parte solamente 1% de prima extra, mientras por el volumen de la línea sin bloquear le corresponderá la prima de 3%.

Ejemplo 1: En 6 niveles activos, Pablo ha conseguido 500 puntos de rendimiento en un mes determinado, o sea se ha calificado al nivel Élite. Eva, su colaboradora en 6 niveles activos ha conseguido en el mismo mes 250 puntos de volumen, es decir se ha calificado al nivel Millionaire Plus.

La red de Pablo en 12 niveles activos ha conseguido el total de 800 puntos de volumen en el mes dado. La red entera de Eva está en 6 niveles. Así que la prima para los líderes en el caso de Pablo será como sigue:

1)  $800 \text{ ptos.} - 250 \text{ ptos.} = 550 \text{ ptos.}; 550 \times \text{VBP} \times 2\%$

2)  $250 \text{ ptos.}; 250 \times \text{VBP} \times 1\%$

En total, la prima para Pablo será de 13,5 VBP.

Ejemplo 2: Pedro en 6 niveles activos ha conseguido 250 puntos de volumen en un mes determinado, es decir se ha calificado al nivel Millionaire Plus. Catalina, su colaboradora, patrocinada por él, también se ha calificado al nivel Millionaire plus.

Por eso, Pedro no está autorizado a la prima para líderes, mientras Catalina recibirá 1%.

## 5. Cómo pedir

Un **pedido mínimo** equivale a una caja del producto.

Cómo pedir:

a) **personalmente:** todos los Miembros del Club pueden hacer la compra de los productos personalmente, rellenando la hoja de pedido en las oficinas de atención al cliente de Flavon Group en el horario de oficina.

b) **otras formas de cursar pedidos:** el pedido se puede cursar por teléfono, fax, correo electrónico u oficina on-line. Es condición para realizar el pedido, el abonar el precio en la cuenta o efectuar la transferencia a la cuenta bancaria de Flavon Group (los números de la cuenta se citan en la página oficial de Flavon Group por separado para cada moneda).

Antes de hacer el pago, hay que ponerse en contacto con el empleado de Flavon Group para fijar las condiciones de transporte.

La mercancía se enviará el día laborable siguiente a la contabilización del precio y gastos de transporte en la cuenta bancaria de Flavon Group. Siempre que la dirección de entrega y el domicilio del Cliente registrado en Flavon Group sean diferentes, hay que comunicarlo a la hora de presentar el pedido. En el caso de pedidos presentados a finales del mes, el pedido sólo se imputará al mes que llega a fin si el contravalor de la mercancía pedida ha sido contabilizado en la cuenta bancaria de Flavon Group hasta el último día laborable en el horario de oficina (las fechas de cierre de los meses particulares se podrán consultar en la página web de la empresa). Siempre que una cantidad de dinero, un formulario de liquidación o nuevo Contrato de Afiliación, etc., llegue a la dirección de Flavon Group pasado este plazo, Flavon Group lo registra automáticamente para el mes siguiente.

## 6. Garantía

Flavon Group garantiza a los Miembros del Club que los productos que distribuye coinciden en todos los aspectos con la especificación oficial del producto. En el caso de alguna reclamación de calidad relativa al producto en el período sujeto a la garantía que se admita como justificada, Flavon Group sustituirá de forma gratuita los productos adquiridos por otros libres de defectos. En el supuesto de que se presente alguna reclamación relativa a la calidad del producto después del vencimiento del período de garantía, no será posible sustituirlo por otro nuevo.

## 7. Miembros del Club

Todo Miembro del Club es una parte del contrato autónoma, obligada a llevar la actividad de acuerdo con las condiciones del Reglamento, Contrato de Afiliación, Código de Ética, otros contratos y derecho de la ley donde desarrolla su actividad. Sólo puede ser el Miembro del Club una persona física mayor de edad.

Cada Miembro del Club autorizado a cobrar comisión puede recibirla en base de la cuenta o factura –en función de que sea el sujeto pasivo del IVA o no- que expida su empresa. El Miembro del Club Flavon max tiene la obligación de inmediatamente comunicar por escrito a Flavon Group todo cambio de datos personales o señas de su empresa. A falta de tal comunicación, Flavon Group no asumirá ninguna responsabilidad por los posibles pagos a una dirección incorrecta o a una persona no autorizada.

Cada Miembro del Club puede llegar a serlo sólo una vez. Los cónyuges y parejas de hecho pueden ser partes separadas del contrato, pero sólo se pueden patrocinar directamente en la misma línea de patrocinio. Los conyuges

son responsables solidarios por sus partidas y se tratan conjuntamente. Al igual que estas personas se tratan los miembros de familia más cercanos del Miembro del Club (los Miembros del Club pueden responder por sus infracciones para con Flavon Group).

**Cesión del estatus:** El estatus de miembro en el Club Flavon está vinculado a una persona concreta. Su cesión o venta puede producirse exclusivamente con permiso escrito de Flavon Group. El Miembro del Club debería solicitar el consentimiento para ceder su calidad de miembro por escrito. Flavon Group tomará la decisión al respecto en el plazo de 30 días de la recepción de la solicitud. En el caso de la cesión, la persona que renuncia a su calidad de miembro pierde su posición, su grupo. Podrá ingresar de nuevo en el Club solamente a través de su patrocinador antiguo, pero nunca podrá recibir de nuevo su grupo. La persona que renuncia al estatus tiene derecho a cobrar la comisión procedente del período anterior a la cesión. La que adquiera el estatus, sólo tendrá derecho a cobrar la comisión generada después de la fecha de cesión – siendo imposible cobrar la comisión por el período cuando no se contaba aún con el estatus de Miembro. Queda rotundamente prohibida la cesión ficticia o premeditada celebración del Contrato con mala fe. Si el Miembro del Club o su empresa firman un contrato como éste o asiste en el mismo, esto se considerará una infracción grave de las estipulaciones del contrato implicando la exclusión inmediata del Club.

**Abandono del Club Flavon:** El Miembro del Club siempre tiene el derecho de rescindir del Contrato de Afiliación. La rescisión se hace efectiva pasados 14 días de la entrega de la declaración escrita de disolución del contrato a Flavon Group. La persona que abandona el Club, pierde su grupo. Podrá registrarse como un nuevo Miembro del Club solamente a través de su patrocinador anterior sin poder recuperar a su grupo.

**Exclusión del Club Flavon:** El Miembro del Club que haya violado gravemente las estipulaciones del presente Reglamento, del Contrato de Afiliación, Código de Ética, otros contratos (en particular, si no cumple con sus obligaciones de Miembro activo del Club, no mantiene los contactos y no coopera con la empresa) o los preceptos de la ley puede ser excluido del Club Flavon con efectos inmediatos. Se puede excluir también al Miembro del Club que haya infringido sustancialmente los intereses de Flavon Group o Club Flavon (y en particular, por vender los productos Flavon vía internet o por precios demasiado bajos). Es una infracción grave de los intereses de Flavon Group instigar o ayudar a las personas que incumplen las estipulaciones de los documentos mencionados anteriormente. El Miembro del Club excluido, aparte de otras consecuencias previstas en la ley, pierde el derecho a la comisión correspondiente al período en que tuvo lugar tal incumplimiento. No podrá volver a formar parte del Club Flavon antes de que haya transcurrido un año de la fecha de exclusión.

Un familiar o emparentado del Miembro del Club excluido del Club Flavon max por las causas que se acaban de citar, no podrá afiliarse al Club Flavon antes de que pase un año de la cancelación del estatus de tal Miembro del Club. El incumplimiento de alguno de los compromisos del Miembro del Club implica la obligación de pagar la pena contractual. El importe de la pena se fija a nivel de decuplo de la comisión pagada el mes anterior a la infracción, y cuando no sea posible definir exactamente el momento en que se produjo el incumplimiento, la pena convencional será el decuplo de la comisión media de los últimos 12 meses. Flavon Group se reserva el derecho a reclamar la devolución de los daños causados cuando éstos superen a la cuantía de la pena convencional.

Para el intercambio del estatus de Miembro entre dos Miembros del Club, se aplicarán las normas relativas a la cesión del estatus.

En el caso de fallecimiento de un Miembro del Club el estatus está sujeto a la ley de sucesión. Hasta los 60 días de la muerte del Miembro del Club, las comisiones y primas que le corresponden, se irán pagando a pesar de la falta de la compra de la caja de actividad. Tanto en el caso de cesión como de sucesión las condiciones de pago de la comisión y de la prima son idénticas a las condiciones que tenía el Miembro anterior.

En el supuesto de rescisión del Contrato de Afiliación por el Miembro del Club, éste tiene derecho a vender a Flavon Group los productos y material de propaganda no caducados adquiridos en los últimos seis meses antes del abandono del Club por el equivalente de al menos 90% del precio de adquisición. Los productos deben devolverse en el estado intacto (el embalaje incluido) y sin indicios de uso.

En el caso de la venta de los productos, el Miembro del Club está obligado a devolver la comisión por compra personal de los productos correspondiente al período del que proceden los productos devueltos.

**Pérdida del grupo de miembros:** El Miembro del Club que no alcance el volumen mínimo del precio actual de una caja (o sea no adquiera la caja de actividad) durante doce meses consecutivos, pierde el posible derecho a la comisión de red (pierde el grupo y queda eliminado de la estructura). Su red se desplaza un nivel hacia arriba.

**Cambio del patrocinador:** es posible solamente con el consentimiento de Flavon Group una vez cumplidos los siguientes requisitos: el Miembro del Club solicita por escrito el cambio del patrocinador, adjuntando a su solicitud las firmas de la línea de patrocinio actual (hasta 12 niveles activos para arriba). Si la línea de patrocinio no es tan larga, la obligación de recoger las firmas por el Miembro del Club de la línea superior debe llegar a Flavon Group.

**Participación en otra red MLM:** la afiliación a otra red MLM no excluye la afiliación a Club Flavon. Sin embargo, seriamente compromete los intereses de Flavon Group el Miembro del Club que venda directa o indirectamente los productos de otra empresa MLM dentro de la red del Club Flavon. De igual modo se trata el aprovechar a los miembros anteriores del Club Flavon para otros fines. Motiva la exclusión también el hecho de que el Miembro del Club sea dueño, copropietario o representante de una empresa que funcione dentro del sistema MLM o distribuya suplementos alimenticios.

**Discriminación de precios:** los intereses de Flavon group están seriamente infringidos si el Miembro del Club distribuye los productos adquiridos por el precio inferior al precio de Club.

**Publicidad, material de propaganda:** Los Miembros del Club sólo pueden utilizar las publicaciones, prospectos, guías, libros, casetes, folletos, páginas web editadas por Flavon Group. Las publicaciones no se deben modificar ni utilizar con objeto distinto al de su destinación. Todo material informativo o anuncios propios deben ser aprobados por Flavon Group. Se prohíbe hacer declaraciones del efecto terapéutico de los productos Flavon max. El Miembro del Club tiene el derecho de proporcionar libremente toda la información acerca de su experiencia personal con estos productos. Quedan prohibidas todas declaraciones en prensa u otros medios de comunicación (tradicionales o electrónicos) sobre los productos o sobre la red, siendo posibles exclusivamente una vez concedida la autorización escrita de la dirección de Flavon Group. El Miembro del Club asume toda la responsabilidad derivada de las prácticas desleales en el mercado. Ninguna consecuencia por este título podrá cargar a Flavon Group.

El Miembro del Club tiene la posibilidad de redactar su propia página web de carácter general de la que se puede pasar directamente a la página oficial de Flavon Group. El contenido de la página se puede rellenar o modificar en la propia oficina on-line. Las páginas web particulares de los Miembros del Club se redactan en el dominio [www.flavongroup.com](http://www.flavongroup.com), por ejemplo [www.flavongroup.com/tu\\_Nombre](http://www.flavongroup.com/tu_Nombre).

Los líderes del nivel Élite, Diamante y Presidente tienen adicionalmente la posibilidad de celebrar un contrato separado con Flavon Group relativo al uso del dominio oficial de Flavon Group. En base de este contrato, los líderes podrán usar el correo electrónico empezado por su nombre o apellido y terminado con el nombre de la empresa, por ejemplo [josegarcia@flavonmax.com](mailto:josegarcia@flavonmax.com)

**Patrocinio cruzado:** el patrocinador que conscientemente introduzca en el grupo y patrocine directa o indirectamente a una persona ya situada como Miembro del Club en otra línea de patrocinio, infringe los intereses de Flavon Group. En este caso, Flavon Group tiene el derecho a restablecer la estructura original.

Durante la participación en el Club Flavon max, el Miembro del Club tiene la obligación de respetar los preceptos de la legislación española/húngara y el Reglamento y Código de Ética de la Asociación de Venta Directa subordinándoles su comportamiento.

Las faltas mencionadas anteriormente siempre conllevan la cancelación de la afiliación con todas las consecuencias que ello implica.

## 8. Estipulaciones finales

Es obligación de cada Miembro del Club conocer el "Reglamento del Club Flavon" que recibe a la hora de firmar el "Contrato de Afiliación al Club Flavon".

Flavon Group reserva el derecho de cambiar el presente Reglamento. El cambio entra en vigor en el momento de su publicación en la página web de Flavon Group.

Todos los litigios que deriven del presente contrato se resolverán –en función del valor del objeto de litigio- por el Juzgado competente para el domicilio social de Flavon Group.

Flavon Group Kft. envía regularmente un **boletín** a los Miembro del Club, a la dirección de email que ha indicado en el Contrato de Afiliación. El Miembro del Club al firmar el Contrato de Afiliación da su asentimiento a recibir el boletín.

El Miembro del Club da su asentimiento a que:

- su número de teléfono y su dirección de email sean visibles para su primer patrocinador a través de la oficina online, y que Flavon Group Kft. pueda entregar estos datos a sus tres patrocinadores superiores sin su autorización previa. Si un Miembro del Club quiere darse de baja del boletín, o negar la posibilidad de entregar su número de teléfono y dirección de email a terceros, puede hacerlo enviando un email a [info@flavongroup.com](mailto:info@flavongroup.com), o una carta a la dirección de la empresa (4033 Debrecen, Veres Péter u. 19.);
- Flavon Group Kft. en su página web oficial, en otras páginas web o en sus materiales de publicidad publique los resultados que ha conseguido mientras ha sido miembro del Club de Consumidores (niveles de liderazgo obtenidos, cumplimiento de convocatorias, participación en el Programa Incentivo de Reclutamiento etc.);
- Flavon Group Kft. publique en su página web oficial, en otras páginas web o en sus materiales de publicidad las fotos y los videos en los que aparece el Miembro del Club que han sido tomados en sus eventos;
- Flavon Group Kft. almacene y administre todos sus datos de carácter personal en conformidad con la política de privacidad, y los ceda a encargados del tratamiento de datos en países terceros.

Todos los litigos que surjan entre las partes, se someterán a la resolución del Juzgado competente para el domicilio social de Flavon Group. El presente reglamento forma adjunto nº. 1, indispensable, del Contrato de Afiliación al Club Flavon. Las cuestiones no reguladas en el mismo se regirán por las regulaciones del Código Civil húngaro y la ley CXVII del año 2000.

***Debrecen, 1 de enero de 2012***