

„HISZ AZ EMBER ARRA SZÜLETETT, HOGY ÉLVEZZE LÉTÉT,  
HOGY TEREMTSÉN, ÉS HOGY BOLDOGSÁGOT ÁRASSZON.”

## SZIKLÁS JOHANNA ÉS GAÁL LÁSZLÓ

1978-BAN ISMERKEDTÜNK MEG  
18 ÉS 24 ÉVESEN, EGY ÉVEN BELÜL  
ÖSSZEHÁZASODTUNK, AZÓTA  
EGYÜTT ÉLÜNK. KÖZÖS ÉLETÜNK  
ELSŐ SZAKASZÁBAN MINDKETTEN  
ALKALMAZOTTAK VOLTUNK, ÉLTÜK  
A FIATALOK BOLDOG ÉLETÉT, ÉVE-  
KIG ALBÉRLETBEN, MAJD SAJÁT  
KÉTSZOBÁS PANELLAKÁSBAN, TRA-  
BANTTAL ILLETVE KIS POLSKIVAL...

A nyolcvanas évek második felében megérez-  
tük a változtatás esélyét. Az akkori szabályoknak  
megfelelően több szakmunkásvizsgát is tettünk,  
mivel vállalkozni csak szakképesítéssel lehetett,  
és a meglévő zenetanári és gépész-üzemtechnika  
képesítés nemigen volt számunkra jövedelemszerző  
tevékenységre alkalmas.

Családi kölcsönrel 1987 tavaszán megnyitottuk  
első fagyaltos pavilonunkat, amiben nagy ambi-  
cióval és akarással elkezdtünk dolgozni - termé-  
zetesen szombaton és vasárnap is - volt kollégá-  
ink kárörvendő pillantásaitól és megjegyzéseitől  
kísérve, hisz többségük szerint munkánk nem volt  
diplomáshoz méltó.

A mai napig úgy gondoljuk, hogy nincs rangon  
aluli munka, csak munka van, amit a piac elismer,  
megfizet.

1993-ban talákoztunk a hálózatos értékesítéssel  
(MLM), ahol szintén tapasztaltuk, ha jól teljesí-  
tünk, megbecsülnek bennünket. A nemzetközi  
képzések révén kinyílt számunkra a világ. Arra is  
rájöttünk, hogy magyarként nem vagyunk másod-  
rangú emberek, a világ gazdagabb felén élők sem  
jobb képességűek és nem dolgoznak keményebben,  
mint mi.

Igazi sikertörténetünk az utóbbi három évre  
tehető, amikor a közel két évtizedes tapasztalatain-  
kat felhasználva saját, egyedi termékek gyártásába  
és forgalmazásába kezdtünk. Forgalmazási módnak  
az általunk jól ismert MLM-et választottuk. Kapóra  
jött Magyarország Európai Unió tagsága is, hisz  
ezzel csak nyertünk, lehetőséget egy ma közel 500  
millió piacacon. Nem félünk a megmérettetéstől, és  
ez igazi sansz arra, hogy egyenlő feltételek esetén  
győzzön a jobbik!

Ma elmondhatjuk, hogy mióta a Flavon max  
termékcsaládot elindítottuk, az átlagos havi növe-  
kedésünk 10% fölött van.

Több mint 25.000 törzsfogyasztónk, forgal-  
mazónk van Európán szerte. Négy helyen jelenleg  
negyven alkalmazottal segíti a fogyasztói klubháló-  
zatunk munkáját. Budapesten, Vámospércsen és  
Debrecenben saját ingatlanokkal rendelkezünk.  
A most átadásra kerülő 500 m<sup>2</sup>-es irodaházunkat



már kinőttük, további legalább ekkorával kell  
bővítenünk, hogy a megnövekedett igényeknek  
megfelelő háttérrel biztosítani tudjuk.

A Flavon max Klub több ezer ember számára  
vált életmóddá, hisz közös célunk, hogy emberek  
millióihoz juttassuk el egy egészségesebb és sikere-  
sebb élet lehetőségét, hogy emberek százazrei érhék  
el az erkölcsi és anyagi sikert úgy, hogy közben  
másokat segítenek:

A SIKERT: hogy egészségesebbek legyünk, hogy

magabiztosan meg tudjuk oldani a családunk anyagi  
helyzetét, hogy értelmes tevékenységet folytatunk,  
szeretettel élünk, megbecsülést tudunk adni és  
kapni, és hogy el tudjuk érni a céljainkat!

Tevékenységünkről bővebben a [www.flavonmax.com](http://www.flavonmax.com)  
weboldalon lehet tájékozódni.

*Befejezésül kívánunk minden Kedves  
Olvasónak EGÉSZSÉGET ÉS SIKERT!  
Sziklás Johanna és Gaál László*